

# 连云港工投

市总工会党组书记、副主席丁维杰来集团“送清凉”

苏新出准 S 2023 07000024 号 2023 年 8 月 1 日 总第 291 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

## 丁锐到金桥制盐公司调研

8月1日,集团公司党委书记、董事长丁锐,副总经理陈如军到金桥制盐公司调研重点项目建设情况。

丁锐在听取了生产经营、重点项目建设等情况后,对金桥制盐今年以来的工作给予肯定,并强调,下一步发展要以销售革命为追求,大力拓展市场。要深入挖掘海盐产品品牌价值,努力打造高附加值的“拳头”产品,牢固树立从“经营产品”到“经营用户”的销售理念,以品质品味赢得市场、维护客户;要以项目建设为中心,统筹推进工作。要组建专班,加强统筹,通过每周召开交流调度会等形式,落实落细各项工作进度,确保如期完成换证验收;要以食品企业升级为契机,强化基础管理。要制定食品类企业经营管理系统方案,优化管理制度流程,加强工人素质能力提升培训,全面提高经营管理水平和盈利能力。

(工宣 金宣)



## 格斯达担保公司“工银担易贷”首贷告捷

近日,连云港市首笔“工银担易贷”I号产品“兴农致富贷”首笔贷款成功落地,由“工银担易贷”在连云港市域的独家合作担保机构——格斯达担保公司承保。

“工银担易贷”是为解决小微企业、个体工商户、“三农”等市场主体“短频快”资金需求的创新金融产品,由中国工商银行江苏省分行和江苏信保集团联合开发,结合再担保体系多层次的功能特点,开展批量性担保业务,为小微企业搭建更畅通的融资渠道,提高融资效率。符合政策要求的企业提出申请后,银行便可审批,实现真正意义上的“见贷即保”。

其中I号产品“兴农致富贷”主要面向广大农村地区规模化生产经营人员,可向单户提供不超过100万元的信贷资金,有效弥补涉农经济发展短板,真正做到心系于农、让利于农。

多年来,格斯达担保公司积极履行国企责任,深耕中小微企业、三农等领域,积累了丰富的客户资源和服务经验,与各类金融机构建立常态化合作交流机制,积极承接普惠性金融产品应用推广重任,立足政府性担保机构职能,不断向金融服务相对薄弱的“三农”等领域“浇灌”金融活水,助力港城经济发展。

(许明慧)



为丰富职工精神文化生活,引领生产班组及时准确把握集团公司路线、方针、政策和党建工作动态,日晒制盐新河分公司打造三组联建“样板间”,深化联动机制,。图为班组成员集中阅读学习工投内刊。

(王超 许东彦)

## 供销公司闻令而动跑出冲刺『加速度』

近日,供销公司召开2023年上半年经营工作会议,深入贯彻落实集团公司上半年经营分析会精神,动员全体员工以更强信心、更大担当、更实举措、更优作风冲刺全年目标任务。

认清形势,坚定信心。将全体员工的认知力和执行力统一到集团公司“提质增效、强链扩规”工作主题上来,切实提高团队工作合力,确保实现“企业营收利润双增长,职工能力收入双提升”的全年工作目标。密切关注国内外经济形势,分析研判现有业务及相关行业的发展变化趋势,力争全年7亿元营收指标顺利完成。

用好优势,精准拓展。坚定实施“走出去,请进来”战略,发挥品牌优势、资金优势、服务优势,积极探索营销模式创新,搭建稳定的上下游贸易关系。深入研究中央、省市关于推动外贸稳增长、优化结构相关政策,瞄准化肥市场,推动业务项目落地走实,打造营收新“增长点”。聚焦重点业务延链扩链,加大市场调研和开拓力度,深度挖掘焦煤、焦炭、煤炭、铁矿石等市场潜力,加强与徐州国华、虹洋热电、德邦化工等省、市内大中型优质企业商贸洽谈,努力开辟新贸易渠道。

找准差距,提质增效。深入推进“基础管理提升年行动”,围绕“管理制度化、制度流程化、流程信息化”工作主题,针对经营管理中查摆出问题,持续抓好制度“废改立”、梳理完善管理流程、加强管理信息化建设,固化活动成果。将业务风险防控作为管理提升行动的重中之重,牢牢抓住“资金”和“货权”两个关键点,进一步完善企业内控体系,健全风险评估、风险排查、风险处置以及考核考评等管理制度。

勇于担当,同心同德。践行“四敢精神”,建立执行业务项目负责人制度,进一步完善市场化经营薪酬考核及大额贸易定价评审机制,既下达经营“硬指标”,又提供保障“软服务”,激励员工在市场拓展和经营管理中“一锤定音”“一往无前”。

(王道武)

## 台北公司:坚守岗位战高温 凝心聚力促生产

夏日炎炎,骄阳似火。台北投资公司、华茂公司全体职工在酷暑中坚守岗位,战高温、斗酷暑、保安全、促生产,用辛勤和汗水谱写爱岗敬业、无私奉献的劳动者之歌。

烈日下的担当,是最美的风景。资源分公司全体干群顶着烈日,奋战在生产一线,做好卤水收保和塑布拉放工作,保盐保卤,宁拉空、不被冲。环卫分公司采取避高温“错峰”工作制,增加机械作业和垃圾清运频次,在人工清扫后,利用清扫车巡回保洁。裕升、裕欣、裕祥绿化养护工人们,赶在

温度上升前完成绿化养护及浇水工作,全方位保障苗木不因高温蒸发造成灼伤。同时,在施工现场安装自动喷雾装置。

热浪中的奉献,是最美的诠释。盛达市政分公司员工顶着高温,坚守在辖区道路养护现场,抢抓道路维护、人行道砖修复、抢修电缆、护栏、雨水井盖。翔立分公司路灯维修人员,在高温“烤”验下坚守岗位,对花果山大道、东方大道等辖区主要路段,坚持白天检修、夜间巡查。益丰园林分公司员工不惧热浪,迎“暑”而上,搭建遮阳网棚,

避开高温时段进行浇水,保障红叶石楠扦插小苗潮湿度,保证扦插小苗成活率。

高温下的热情,是最美的姿态。公司工会持续开展“夏送清凉保安康”活动,走进作业现场,慰问不畏高温、不惧辛苦奋战在高温现场的干部职工,为在高温天气下坚守岗位的职工们撑起一片绿荫。把清凉的饮用水、绿茶和雪糕,以及防暑降温药品送到职工手中,提醒大家在坚守岗位的同时注意身体健康,上标准岗,干标准活,杜绝“三违”,确保安全生产。

(房金鹤)

## 徐圩工会多措并举以“心”护“新”促和谐

今年以来,徐圩投资公司工会以“服务转型发展、促进企业和谐”为主线,重核心、再创新,强载体、重举措,以“心”护“新”促进和谐企业创建坚实基础。

坚持基本制度管,强化民主管理。精心组织,完成职工代表大会暨工会会员代表大会代表换届选举工作,选举产生74名“双代会”代表,和新一届工会委员会,规范签订年度“1+3”集体合同,报送市人社局审核备案。

强载体、搭舞台、维权益,推动女职工工作高质量发展。该工会通过举办“女职工权益保护专项知识竞赛”“女职工办公自动化实操技能大比武”“女职工权益维护”“市

政管养技能大练兵”等活动,不断探索女职工强基提质新举措,促进工作落地见效。

拓展新领域,用“心”引领职工建功立业。各分会结合实际开展小指标劳动竞赛、职工技术比武、电工技术大比武等技能活动。年内共表彰先进职工90余人次。坚持“缺什么补什么”的原则,充分发挥职工技能培训基地“功效”,组织举办“双创能力提升”“礼仪即规矩”、绿化养护、安全管理等培训9场,300余人次参加学习培训。

重创意、促和谐,组织召开安全、经费管理专题会议。“强化消防安全管理,建议

成立一支义务消防队;加强班级安全喊话力度,提升职工安全意识是……”参加安全阐述会议“选手”在会上积极发言,提升全员安全意识和责任心。通过召开工会经费管理邀审会,对工会经费管理存在问题进行梳理,进一步规范经费收支管理。

该工会聚焦“红色”文化为切入点,用心打造徐圩工会“红色”品牌。与金桥供销工会联合开展“红色·记忆”主题活动,通过故事讲述、二胡独奏及男女生独唱等形式,共同分享中华民族伟大复兴的经典瞬间。对2个“安康驿站”进行“红色”升级改造,增加图书和党的二十大精神学习元素,丰富职工文化生活。(陈健 刘凡榕)



## 烈日下的坚守

——记灌西公司奋战高温一线的产业工人

进入伏天，热浪如涌，但高温天气并未阻挡灌西投资公司各业生产一线职工的工作热情。他们不畏酷热，坚守岗位掀起一场“战高温、斗酷暑、保生产”的战役。

“气温越高，盐的蒸发量就越高，公司效益就好，按今年的产盐趋势，超额完成指标任务不成问题，我们工人心里也高兴呀！”劳模祝星擦着脸上的汗珠自豪的说道。“晴天一身汗，雨天一身泥”是制盐人的家常便饭，为确保汛期安全生产，避开高温时段作业，凌晨五点钟，工人们已忙着卤水除硫、维护收拉塑布收放系统、修补塑布

……盐工身上的汗水与卤水交织在一起，浸湿了工作服，透过骄阳他们黝黑的脸庞显得越发的锃亮。

“现在正是水稻生长期，我们根据水稻生长形态生理变化，采取科学合理的田间管理措施，为水稻高产打下基础”。正在田间施肥的张志超讲道。当前，水稻长势良好，在田间作业的农业人显得越发生机勃勃。高温下，西旺公司和资源管理中心坚持用脚步“丈量”和解决养殖户的急需所盼，全区域进行精准巡查巡视，力求精细化管理，不断把工作时的“热度”转化为岗位上的“温度”，扛起对养殖户应尽的责任和使命。

小暑大暑，上蒸下煮。汗流浹背是甯洋人的工作常态，从筑包基地的灌包缝包、抗包卸包到码头挂包、船舱卸包……一片繁忙景象。热气从水泥地上不停地向上蹿，衣服上也生成了一幅“盐渍”地图。今年以来，面对全国经济形势，甯洋物流公司规范化加强生产经营，强化业务拓展，成功与盐城等周边企业签订尾矿沙、硫磺装卸新业务，助力完成全年吞吐量100万吨。安全帽下挥汗如雨的脸，以敬业、担当、奉献、奋斗，书写着物流服务事业发展的新篇章。

高温下的城市“美容师”，穿梭在大街小巷，正在进行垃圾清理、清扫街道……“夏季，各类垃圾骤增，我们的工作也是成倍增加，由于气温原因，垃圾如果不及清理、处理，很容易腐烂发臭，影响居民生活和市容环境”。负责垃圾清运的吴成义说道。为了避免晒伤，他们都穿着长袖长裤，站在明晃晃的阳光下，脸上不停滚落豆大的汗珠，桔色工作服被汗水渗透。（许东彦）

连日来，港城开启高温“烧烤模式”。为保障各重点项目、生产车间的有序推进，房地产

## 房地产公司：“烤”验下的一线劳动者

公司一线工作者不惧“烤”验不服“暑”，用汗水诠释着责任与担当。高温炙烤下，走进自贸区重点项目——医药产业园二期施工现场，该工程目前正在二次结构及幕墙龙骨等工序施工，每天约200名建设者“战高温、保进度”。“天气炎热是客观困难，我们合理安排工作时间避开高温时段，多措并举确保员工安全施工。”90后项目负责人王

永亚说道。走进裕源三期项目工地，机器轰鸣，该项目正在进行附属工程、门窗安装等施工，建设者们做好防暑降温的同时，做到安全施工、文明施工。

走进上元建材建筑公司，一排排整齐的ALC板材堆满货场，目前板材线生产运行进入迎峰度夏的关键阶段，针对生产车间气温高达45℃的实际，该公司合理错峰安排生产时间，及时供应防暑

降温食品药品。各生产线员工不辞辛劳，不畏高温，在各自岗位上挥汗如雨，用坚守保证生产有序运行。上元公司承接的集团环保装备产业园项目正在主体施工，按期推进项目进度。

下阶段，该公司在做好防暑降温工作的同时，力争顺利完成各在建项目节点、建材生产任务目标，向管理要实效。（顾卫远）

## 供电公司：迎峰度夏战高温 多措并举保供电

进入7月以来，港城进入高热、高温、高湿的“汗蒸”模式，供电工程分公司一线员工始终坚守岗位，战高温、斗酷暑，不惧“烤”验，全力以赴保证居民和生产稳定可靠用电。

该公司认真落实迎峰度夏工作方案和各项措施，坚决扛牢电力保供首要责任，各单位100余名工作人员坚守在保电一线，采取“巡、测、消”的方式除隐患保安全；组织生产运维人员对辖区配电网线路、配变台区和高低压线路及设备，进行全面巡视排查，建立完善设备安全隐患台账和问题清单，制

定整改时间表，明确路线图；通过“带电作业”等方式，加大安全隐患消除力度，对存在发热问题的设备线夹、隔离刀闸等设备，及时进行更换处理，确保设备“健康上岗”，安全运行；充分利用电网调控监测系统的作用，加强负荷资源调配，对部分高负荷的10千伏配电线路进行负荷转移，减少线路负荷压力，优化电网运行方式，确保安全度夏。

“这几天由于天热用户用电故障明显增多，供电所两组抢修人员不停歇，平均下来一天要抢修多处故障，经常要忙到深夜，第二天又得连轴转……”

徐南供电所抢修班班长王程龙说道。连日来，该公司开展10千伏及以下配网线路巡视测温128条，配变78台，清理树障65处，及时巡视发现并抢修更换电缆爆头、线夹、引流线烧断等配网故障16个，处理用户空开插板烧坏等过负荷用电故障27个，有效确保了客户可靠用电。

下一步，该公司将继续做好迎峰度夏电力安全保障工作，严格落实24小时值班和领导带班制度，多措并举保障电力安全可靠供应，全力以赴守住电网安全和民生用电底线。（郑皓）



近日，为保障客户用电无忧、清凉度夏，供电公司徐南供电所全体干部职工放弃周末双休日，坚守一线，战高温、斗酷暑，开展隐患排查，加快推进各项工程建设，全力保障可靠供电，确保用户在炎炎夏日用上舒心电、清凉电。（周国成）

## 金桥制盐公司推出夏季安康“三送套餐”

7月以来，金桥制盐公司工会通过落实降温举措、落实安全责任和落实宣传教育等形式，推出夏季安康“三送套餐”，确保职工安全度夏。

落实防暑降温举措。该工会联合安全部门深入生产、装卸作业现场，为一线职工送去防暑降温食品和药品；为车间添购冰柜，保证职工随时随地可以喝到冷饮；安排各车间后勤人员每天为职工熬制绿豆汤，做好后勤服务工作；生产现场根据实际情况配齐空调、风扇等降温设备，有效防控高温中暑等事故发生。

落实安全生产职责。以“安全生产月”系列活动为载体，通过安全应急演练

等活动，强化安全生产能力建设。开展防暑降温风险隐患专项整改活动，科学调整加工盐、品种盐生产及装卸等岗位职工的劳动作业时间，并设置临时休息室4个；雪花盐车间结晶再制室操作人员严格执行工作半小时休息十分钟管理规定。

落实宣传教育工作。该工会牵头，各分会充分利用宣传栏、餐厅电视、微信及QQ工作群等载体，加强对劳动保护、职业病防治等相关法规制度知识的宣传教育；深入到车间、班组和施工现场，利用班前班后会宣讲防暑降温和安全卫生常识，进一步提升广大职工高温期间的自我保护意识。（金宣）

## 神特公司工会提质增效促发展

今年以来，神特新材料公司工会紧贴“聚焦开源节流、聚力创新创业”发展主题，大力推进产业工人队伍建设改革，动员广大员工凝心聚力为公司发展贡献工会力量。

聚焦素质提升。开设劳模课堂，发挥劳模“头雁”效应，开展技术攻关、设备改造等增产创效系列活动，推动公司各项工作高质量发展。开设班组“微课堂”，组织班组长、技术骨干轮流上台，在教与学、提与问、演与练的互动中，实现岗位练兵和安全生产平稳推进。

促进固本强基。通过专题党课、党小组会议、班前班后会等形式，利用线上线下各类载体，多角度、全覆盖学习党的二十大精神。扎实开展“三组联建”，推动党小组建设与车间管理、生产班组和工会

小组标准化建设的有效融合。

推进民主管理。参与绩效考核，鼓励员工增产增收和创新创业。按季度对原材料单耗、大宗物资采购、工程建设费用等公开公示，提升民主管理水平。组织职工代表督查督办职代会确立的重点事项，对反映的问题及时督促落实，形成工作闭环。

深化岗位建功。开展“开源节流做贡献、创新创业争先锋”劳动竞赛，辅之“纵深推进5S模式、提升现场管理规范化”阶段性小指标劳动竞赛，提升工作质量和工作效率。深入推进“基础管理提升年”工作部署，推进基础管理工作规范化、标准化、精细化。开展“我为降本增效献一策”活动，提高管理效能、推动技术进步。（神特宣）

## 青口公司工会开展夏季“三送”保安康

近日，青口投资公司工会组织开展夏季安康“三送”活动，切实保障一线职工安康权益。

高温送清凉。两级工会共为公司职工准备绿豆、白糖、苏打水等清凉套餐160份；各分会自行开展露天作业、职工准备了绿豆汤、凉白开、藿香正气水等防暑降温用品。落实防暑降温相关政策规定，根据夏季高温特点，调整高温作业时，实施高温错峰作业，有效改善高温作业职工的劳动条件。

开展送安全活动。组织开展消防安全、应急救援等培训班2场次，组织人员现场发放安全生产、消防安全知识等宣传手册50份，

保障职工在生产劳动过程中的安全与健康。

送法律知识进班组、一线。组织各分会深入班组、生产塘头和田头，宣传好《安全生产法》《职业病防治法》《防暑降温措施管理办法》等法规政策，普及生产作业相关法律法规知识，增强劳动者高温作业安全意识和遵章守纪的自觉性。

此次“三送”活动，解决了一线职工生产生活方面的难题，切实保障他们在盛夏高温季节的安全健康权益。让他们感受到来自工会“娘家人”的温暖和关怀，增强他们的幸福感、安全感和归属感。（段绪雯）

## 台北公司工会“三新”助力发展

今年以来，台北投资公司工会认真贯彻落实两级职代会和党委工作会议精神，紧紧围绕“基础管理提升年”活动主线，组织动员全公司广大职工为“加快产业转型，促进跨越发展”建功立业，为全面完成全年目标奠定坚实基础。

抓实载体，增强新活力。开展“融合发展再发力·提质增效创佳绩”年度主题立功竞赛活动，紧紧围绕主业发展、改革创新、基础管理等方面，强化组织领导、注重载体打造，提出“劳动竞赛秀技能、劳模创新秀成果、降本增效秀计策、表彰激励秀典型”“四秀”主题，持续性开展“跑好第一棒，赢在起跑线”“融合发展再发力，提质增效创佳绩”劳动竞赛等活动。

选树典范，倡导新风尚。按照“职工欢迎、广泛参与、立足实效”的工作要求，做好先进模范的选树、培养和宣传工作。“五一”期间，开展“星级员工”评选竞赛活动，对

评选出的20名“星级员工”进行事迹宣传展示，以典型力量激励广大员工爱岗敬业、争创一流。同时建立良好的激励机制，对在二季度劳动竞赛中涌现出来先进集体和个人进行表彰，着力营造“扛高指标、取高薪酬”的发展氛围。

提升素质，引领新发展。以集团公司全员岗位“三创三提”升级工程为抓手，深入开展全员读书提素质和技能竞赛等活动。常态化开展转型发展合理化建议“金点子”征集活动，共征集5方面意见建议147条。加强产教融合中心建设，组织员工参加安全、绿化、盆景等职业技能培训823人次，提高劳动技能和综合素质。推行项目制改革，创新公司运营模式，最大化实现人、财、物的合理配置。开展职业病防治宣传和安全生产月活动，推进“安康杯”竞赛。进一步细化产改责任清单，提升产改工作成效，打通技能人才晋升通道。（北工）

## 利海公司聚焦“三要素”夯实固定资产管理

今年以来，利海化工公司强化固定资产规范化管理，深挖潜力，推动降本增效，提高固定资产使用效率。

“摸家底”，完善基础数据。制定切实可行的固定资产盘点方案，不定期、分类别对固定资产进行抽查，做到“检查一件、记录一件、逐项核实、逐账核对”。盘点过程中，重点盘点固定资产的使用价值、领用、调拨、维修、报废、折旧等情况，用以后期分析资产数据做到有效、实时掌控。

“定家规”，优化流程管控。结合清查工作，修订完善《固定资产管理办法》《废旧物资管理办法》，进一步细化固定

资产管理流程，强调各部门在请购、采购、使用、报废、处置等环节的职责权限。通过盘点及时发现待报废及无法再利用的固定资产，及时通知相关部门办理固定资产报废流程。截止6月底，处置已报废固定资产23项。

“守家产”，强化日常管理。成立固定资产管理小组，明确责任部门、责任人。财务部每月将固定资产账存情况反馈至各部门，各部门对固定资产的新增、减少、报废等情况进行登记，保证账账相符、账实相符。加强固定资产监督机制，不定期对固定资产台账进行抽查，发现问题及时解决。（刘传剑）

## 信息短波

▲为强化公司管理基础，夯实四标管理体系，7月20日，利海化工公司采取闭卷模式组织各部门开展四标体系管理内容考核工作。（李备战 孙璐璐）

▲7月22-23日，纤维新材料研究院顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的复评审+扩项评审，成功扩项19个检测项目，19个方法标准。（邵波）

▲7月27日上午，徐圩新区暑期夏令营的20多名小学生来到徐圩悦升公司垃圾分类宣教中心，在工作人员的带领下，同学们热情参与了互动答题、分类模拟、体感游戏等项目，深入了解生活垃圾的危害、政策条例、分类目标、分类标准、分类体系等五方面垃圾分类知识。（戴月婷）



# 书记项目年中“晒单亮相”

【编者按】为进一步落实书记抓党建工作责任,充分发挥党组织书记带头示范作用,集团公司党委结合企业实际,按照“切口小、指向准、牵引力强”的原则,围绕中心、服务大局,推进党建和经济工作同频共振,确定基层党建“书记项目”14个。

《连云港工投》内刊特开辟专栏,对书记项目年中进展情况和取得实效进行“晒单亮相”,真正发挥基层党建“书记项目”的牵引作用,助力集团公司高质量发展。

**责任单位:**青口投资有限公司

**责任人:**史祥平

**项目名称:**“三融四领”强基础促提升行动

**主要做法:**1.“三融”强基础。一是融入理论学习。相继举办书记讲坛、党员讲堂、擂台争霸赛等系列活动。二是融入基础管理。扎实开展党支部标准化、规范化建设“五查五看 双化提升”活动,实施党建标准化建设清单、党建质效化考核清单,持续开展基层党组织“星级化”管理。三是融入项目建设。在“风光储”一体化、标准化池塘改造、吨粮田等领域打造田状元驿站、水上“啄木鸟”服务先锋岗、“轻骑兵团”服务队等党员示范点。2.“四领”促提升。一是堡垒“领航”。开展党建工作抓具体抓深入抓到位。二是书记“领路”。建立基层党组织书记党建责任清单,在支部层面实施“三项清单”强堡垒、支部“双平台”助力养殖生产等8项“书记项目”。三是党员“领引”。深化“三组联建”,开展党员分类管理和积分管理。四是品牌“领跑”。开展“开创融合发展新局面,争创提质增效新业绩”党内主题教育实践活动,8个基层支部组织开展各具特色的党建活动。

**取得实效:**1.理论学习落到实处。形成集中轮学、红色研学、三组互学、田头共学、塘头帮学、进村联学一系列新思路新举措,收集“思想大解放,观念大转变、青口大发展”大讨论活动调研文章40余篇。2.党建基础得到提升。基层支部、党员“星级化”管理取得成效,完成多个阵地升级,评选出明星党支部、明星党务工作者和明星共产党员等一批“明星三杰”。3.融入发展提质增效。耐盐碱小麦试种成功,探索出盐碱地稻麦茬口衔接、麦田压碱降碱等种植经验,平均单产超700斤/亩,实现“单季变双季、打造吨粮田”的目标。

**责任单位:**台北投资有限公司

**责任人:**王德志

**项目名称:**点将台

**主要做法:**建立基层党支部书记“一线大调研、一线大走访、一线解难题”的“三个一线”摸排机制。打造“智能环卫”“特色培训”“项目招引”“样板路段”“机械修剪”等“党建+项目”品牌,推动生产经营各项工作提质增效。结合“三组联建”“解放思想大讨论”“党建项目+”等活动与中心工作同频共振,为公司高质量发展赋能提效。

**取得实效:**进一步激发广大员工弘扬“四再”创业精神,践行“四拼”工作作风,人人争先,争当虎将;创新创业,争当闯将;比拼实绩,争当名将。选树名将、闯将、虎将示范典型十名,充分发挥先进典型引领示范作用。上半年实现营业收入11003.84万元,完成年度指标的65.68%,实现利润总额279.73万元。

**责任单位:**徐圩投资有限公司

**责任人:**庄清付

**项目名称:**“支部双促”提升工程

**主要做法:**开展“支部双促”主题实践活动,列出“双促”计划,召开“支部双促”提升工程观摩交流会,加强党委对“支部双促”提升工程的督查指导与跟踪考核。确保支部与支部之间全年联合开展固定学习日不少于8次、集中活动日不少于6次、中心组学习不少于4次、党课教育不少于2次、主题党日不少于3次。

**取得实效:**实施“支部双促”提升工程以来,有效提升支部工作主动性和党员参与积极性,促进基层党组织“两个作用”的发挥,助力企业“改革创新、提质增效”发展。

**责任单位:**灌西投资有限公司

**责任人:**孙政权

**项目名称:**“党建+X 揭榜挂帅”工作机制

**主要做法:**1.突出工作重点,按需张榜“点题”。围绕党建基础工作提升、三组联建、党内组织生活落实、党员教育、典型选树、技术创新等10余项重点工作,确定年度党建攻坚项目。2.突出发展焦点,能者揭榜“领题”。对照攻坚项目清单“量体裁衣”,覆盖“党建+三组联建”“党建+增收节支”“党建+综合治理”“党建+业务拓展”“党建+技术创新”等各项工作。3.突出党建难点,全力冲榜“答题”。进一步深化“解放思想堡垒

攻坚、提质增效先锋领航”党内主题教育实践活动,健全“亮晒比”竞赛平台,举办模范支部书记比武擂台赛,将攻坚项目实施情况纳入“5张考核清单”,强化日常跟踪考核。

**取得实效:**推动创建“一单位一特色”“一支部一品牌”,为高质量经营发展提供政治保障、组织保障。进一步发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,增强党员职工的责任感和使命感,显著提升公司的凝聚力和战斗力。上半年,实现收入1.95亿元,利润5880万元,产盐40万吨,销盐37万吨,池塘农田租赁收入5500万元,码头吞吐量32万吨,各业生产经营取得半年红。

**责任单位:**供电工程分公司

**责任人:**宋晟晖

**项目名称:**“两平台四维度”党员教育管理

**主要做法:**通过在基层支部开展评星定级,持续推进基层党支部“规范化”“标准化”建设。通过组织开展“文化宣传骨干业务培训”“党课开讲啦”“基层一线大篷车”等宣传教育活动,有效激发了基层党员比学赶超的热情。充分运用党员队伍、基层群众等各方面人员力量,实现群策群力、共建共享,切实把党建优势转化为发展优势。以“抓党建、促发展”凝聚企业共识,促使党建工作变成了“看得见的生产力”。

**取得实效:**已全面完成四个供电所、两个中心、六个部室的自我检查,共查找30余条问题短板,各单位、部室分别对问题展开深层次剖析,查找产生问题的根本原因,公司对这些问题与建议进行汇总,形成诊断报告。并以此不断强化基础管理提升工作,扎实开展精细化管理水平,以培根筑基为发力点,为高质量发展提供源动力。

**责任单位:**金桥制盐有限公司

**责任人:**田磊

**项目名称:**实施“三项计划”赋能“红色雁阵”

**主要做法:**增强向心力,利用班前会、三组联合会前“微课堂”,开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习和党的二十大精神学习,提高职工政治觉悟。增强服务力,通过运用“三位一体”培训体系、实施《“三航”人才培养方案》和开展“名师带徒”等举措,形成职工素质提升长效机制;开展冬送温暖、夏送清凉活动,着力为职工排忧解难;开展文体系列活动丰富职工业余生活。增强创造力,开展五小创新活动调动职工创新热情;实施《“金桥之星”技术职级评定实施方案》,拓宽职工职业发展空间和通道。

**取得实效:**职工队伍的归属感、安全感、成就感显著增强,凝聚力、执行力、战斗力显著提高,初步形成公司与职工“利益共同体、事业共同体、命运共同体”的同步发展格局。上半年,销售各类盐产品9.19万吨,同比增长65.6%,销售收入同比增长43.4%,顺利实现“双过半”任务目标。

**责任单位:**杜钟新奥神氨纶有限公司

**责任人:**胡传法

**项目名称:**“三三”人才工程

**主要做法:**1.“选育用”打通成长通道。通过开展演讲竞选三鹰人才建库;针对行政管理、党建实务、生产工艺等8个专业类别,分别制定专项“云课堂”的网络课程学习项目,将一线产业工人纳入奥神职工大学培养。组织青年骨干开展“走工投看发展”系列活动,组织实施竞聘上岗工作机制。2.“蹲挂联”锤炼人才能力。实施挂职到车间、部门,蹲点到班组,扶弱到一线,把关键节点,进一步优化多部门互联互通效率、提升新政落地有效性。3.“招引培”汇聚人才高地。推行薪酬体系改革,制定科技人员激励方案,项目激励管理办法,评选“氨纶工匠”“氨纶之星”,建设“劳模工作站”,激励先进发挥榜样示范作用。

**取得实效:**培养蹲点挂职锻炼干部7人,评选“氨纶工匠”4名,“氨纶之星”10名;奥神职工大学学员129人,其中雏鹰26人,雄鹰13人,金鹰8人,2名雄鹰成为中层副职,成为部门核心力量;QC小组课题24个,其中6个QC小组入选2023年连云港市优秀质量管理小组,品保仓储部外检二班荣获连云港市质量信得过班组。

**责任单位:**利海化工有限公司

**责任人:**许闻

**项目名称:**“五星党员”争创活动

**主要做法:**一是坚持“主题”与“主线”相结合,拓展党建活动覆盖面。围绕“解放思想强引领、提质增效创佳绩”党内主题教育实践活动和中心工作、党的建设、党员教育三条主线,为党员提供全方位、全过程参与争创的平台。二是坚持“理论”与“实践”相结合,增强组织生活实效性。开展党员志愿者、党员攻关队、现场技能培训等,确保组织活动与经济发展协调统一。三是坚持“传统”与“灵活”相结合,提高组织生活质量。组织开展主题党日、“利海大讲堂”、大调研、“与‘雷锋’同行”等活动,通过“选星、树星、追星”活动宣传,调动党员参与争创“五星党员”的积极性。

**取得实效:**党员封暴作为商务销售骨干,在二季度市场需求严重萎缩情况下,上半年,累计完成销售氯化苳、苯甲醛7744吨,实现销售额7259万元。党员刘军明在争创服务奉献星中,组织技术骨干开展进口螺杆空压机电机改造技术攻关,年节约电费5万度/台,减少维护费用1.5万元。党员杨飞针对废甲苯回收工序处蒸汽冷凝水外排做出技改方案,提高冷却效率,还改善了装置的工作环境,降低污水排放量,每年节约污水处置成本4万元左右。

**责任单位:**金航资产经营公司

**责任人:**马德志

**项目名称:**“四聚四力”党建服务体系

**主要做法:**1.党建+队伍提升积蓄奋进“新动能”。通过开展主题微故事宣讲、“青蓝结对”业务传帮带、评优评先等方式,培树典型,以点带面。组建“志愿服务”“社区共建”“技能竞赛”“职工教育”4个先锋队,确保党组织在公司重大部署、重点项目、重要任务中不缺位、全覆盖。2.党建+品牌创建打造学习“新阵地”。通过“请进来+走出去”“线上+线下”“学习+竞赛”等模式,邀请商户党员参与三会一课、主题党日等活动。3.党建+志愿服务展示党员“新形象”。开展挂牌评星活动,采取“线上+线下”相结合的方式,全面落实党员积分制管理工作。4.党建+责任落实聚焦民生“新活力”。严格落实党支部联系点制度,扎实抓好重点区域、重点企业安全环保、经营管理和党的建设,督促并指导联系点各项工作落地落实。

**取得实效:**通过“四聚四力”党建服务体系的实施,丰富党建品牌创建内涵,实现一线党员管理全覆盖,确保资产管理到位,党建引领成效显著,为公司发展打造坚强战斗堡垒。

**责任单位:**金桥房地产开发有限公司

**责任人:**陈青山

**项目名称:**“双领”工程助推党建招商双赢

**主要做法:**党建+队伍、锻造招商引资产“主力军”。建立“组织引领、党员垂范、全员参与”的工作模式,以“精准服务企业、助推招商引资产”为载体,成立“党员突击队”和攻坚小组,结合“三组联建”工作机制,推进项目“边建设、边招商、边运营”。党建+业务,按下招商引资产项目建设“快进键”。创新方式抓招商,探索以商招商、产业链招商、驻点招商等形式,全力推进招商引资产项目落地。党建+服务,提升园区服务“软环境”。定期走访园区入驻企业,赴国内先进医药产业园等地参观学习,提升园区服务中心工作的能力。

**取得实效:**1.党建引领作用进一步彰显。党组织和党员先进性融入到招商引资产、项目建设发展中,达到党建工作与中心工作的同频共振,共同发展。2.项目建设稳步推进。通过书记项目实施,有力促进项目建设进度,充分发挥“党员项目攻坚小组”作用,广大党员奋战项目建设一线,青年优秀党员挂帅项目负责人。3.招商引资产实现突破。通过以园招商、以商引商、以链招商、以投引商,陆续吸引江苏杰瑞药业、江苏愚公生物药业等一批优质企业落地入驻,并与圣兆药物、贝美药业、国蓄生物等企业达成合作协议并签署《三方投资协议》,将依次入驻医创园区。

**责任单位:**神特新材料有限公司

**责任人:**严成

**项目名称:**“三强三优”先锋工程

**主要做法:**1.同江南大学等院校进行产学研深度融合,高质高模聚乙炔纤维表面改性技术被列入市“重大攻关项目”揭榜挂帅“科技计划项目”;搭建纤维研究院研发平台,挂牌“超高分子量

聚乙烯纤维及复合材料工程技术研发中心”;积极开展高企申报。2.推行“核心成员骨干+技术小组”,将优秀青年员工按重点划入QC小组。3.开展超高分子量聚乙烯纤维均匀化生产课题技术研究。4.推进年产300吨高性能超高分子量聚乙烯纤维及配套无纬布试验线项目。5.组织“纵深推进5S模式、提升现场管理规范化”劳动竞赛活动,发展工人党员,组织班组长培训班,举办学习二十大精神知识抢答赛,开展“我为降本增效献一策”活动等。

**取得实效:**企业创新能力得到提升,研发工作有序开展;提升企业研发形象,合作双方进行资源共享,促进共同发展;促进品牌影响力,扩大企业核心竞争力。

**责任单位:**金桥供销有限公司

**责任人:**沈克茫

**项目名称:**“抓党建促经营、抓基础促提升”

**主要做法:**深入开展“五提工程”:1.开展思想提炼工程。加强学习型党组织建设。2.开展基础提升工程。以推进基础管理提升年行动为抓手,完善基础党建工作制度9项,制定书记抓党建责任、重点工作跟踪考核落实“两张清单”。3.开展队伍提优工程。组织开展庆祝建党102周年等活动,引领党员先锋模范作用。4.开展作风提振工程。将党风廉政建设融入目标管理,签订《全面从严治党责任书》,组织开展廉内助座谈会等活动。5.开展服务提档工程。开展“春送培训”“夏送清凉”活动,丰富职工节日迎庆、全民健身、主题阅读、文明创建等活动,激发员工活力。

**取得实效:**1.党建经济深度融合实现新突破。上半年实现营业收入2.19亿元,完成全年预算60%,同比增加1.42亿元,同比增幅184%;实现利润总额102万元,同比增加289万元,同比增幅255%,较去年同期实现扭亏为盈。2.党支部规范化、标准化建设取得新进展。制定出台组织生活、党员发展、党费收缴等基础党建工作制度,使工作推进有规有矩。3.党员干部队伍建设获得新成效。通过先进引领带动,激发全体员工在急难险重任务面前敢担当、亮身份、践承诺,以实际行动助力公司高质量发展。

**责任单位:**格信达担保有限公司

**责任人:**徐兵

**项目名称:**“联·融”党建打造红色引擎

**主要做法:**融情连心“走出去”:深入客户一线,听需求、看发展、聚共识,赴多家客户单位开展党建业务交流活动;聚焦服务三农,与来自各县区的农村合作社交流合作。联智共建“请进来”:联合市工信局、市中小企业发展中心召开急转贷资金政策对接会,推动政策服务实时转化。与多家银行、再担保、工信局等单位开展联学共建、主题党日、构建以党建为媒介、服务提升为目的汇智平台,先后与交通银行、江苏银行等金融机构开展银担交流活动。

**取得实效:**通过构建与银行、再担保、工信局等党组织共建交流机制,不断探索多方共识,开设“工投金融”公众号,打造担保、小贷、基金、转贷一体化融资服务平台,上半年为全市1340家中小企业和三农客户提供融资支持31.88亿元。

**责任单位:**纤维新材料研究院有限公司

**责任人:**刘德光

**项目名称:**“三心”提“三力”激发党建活力

**主要做法:**一是以学习贯彻党的二十大精神为“主线”,通过开展理论学习中心组、书记上党课、实境教育等形式,推动党建工作措施更加有力、基础更加坚实。二是紧紧围绕发展目标,“以三组联建”为抓手,通过开展“师徒带”“老带新”“女子班组”等方式助推党支部堡垒作用和党员先锋模范作用更好发挥。三是聚焦碳纤维公共服务平台,“以党建”为引领,组织党员干部“走出去”,经验“学回来”,提升发展质量。

**取得实效:**1.成功研发试制150g、200g、400g、600g碳纤维双向布,产品质量和均一性不断提升,部分产品已批量供货。2.主要业务指标稳步增长,签订碳纤维多轴向布17万余平方米生产协议。3.获批2023年连云港市企业技术中心、2023年度江苏省重点领域工业设计研究院培育对象。4.检测中心成功通过CNAS和CMA双资质认定。



## 盐圩的河

□ 许佃来

每个人心境里都有一条不老的河，或奔腾不息，或波光潋滟。

盐圩的河，托起了儿时世界，泽润了懵懂童年，包裹了青涩记忆。河边上培植了悲欢离合，清流上载走了悠悠岁月，咸土上浸透了喃喃述说。

盐圩的河，五彩缤纷、沟壑纵横、起伏跌宕。有奶奶布满皱纹的面容，有爷爷呵斥鸡犬的杆痕，有严父春晒后歇息时碾灭烟头的瓦片，有慈母切菜时磨刀的野石，有哥哥姐姐们自娱自乐堆起的小屋，有我摸鱼捉虾时扎破脚的苇芽，还有鸭子抖落下的片片羽毛。

盐圩的河，水流不多不湍不急，是碎碎的镜子，断裂的锦缎。洼洼段段水里，萌萌小鱼好似灵动的墨色眼珠，透过薄薄水面瞥望着你，捧在手里感知无物，恰似一滴黑白分明的精灵。身躯娇弱透明小虾，两颗张张的黑色眼睛，描摹出凌空里的优美舞姿，悄无声息里洋溢着悠闲自信。无数蹦出水面的梭鱼，犹似银片儿坠落水中，如弦涟漪演奏着他们忘我的

舒畅。几只海鸥清脆的叫声回响河岸上空，彼此应和对撞着，宽阔叠音惊飞了盐滩中的鸟雀和水面掠飞的蜻蜓。河岸边大原上那白玉般的盐儿密密麻麻，煦风里散发着阵阵咸香，兴奋的蝴蝶疑是进入梨花的海域，跌跌撞撞地扑碰着我们的头发、脸颊、肩膀，好像纷纷微醉了。

抓鱼、逮鱼、捕鱼带来的趣味欢乐常常令人回味无穷，是它们赋予了我们自由自在、随心所欲的感染和快感，祛除了我们贫瘠里心情的沉闷。

盐圩的河，我们共同的河，那水流早已把身处比邻或天涯的发小们的气息、容颜、心境、脾性等通过沟渠传输给了彼此，将所有一切紧紧交融在一起，纵然永不识面，却都能感受到身边那汨汨脉动和灵犀安慰。慈祥无私的河在看护着我们成长，早已悄悄给在外的人传递着家乡零星的消息。

盐圩的河，必有一段泓冲刷过祖辈劳累的肢体，必有一线流抚平过父辈深深的皱纹，必有一方水映存着我辈勤恳

的影像，必有一圈纹预示着后辈的未来。多年后即使荡漾不在、干涸成沟、咸土荒滩，也会始终在我们心中流淌不息，让我们梦里回味。无论是身在何方，作为盐场人的我们都会不由地再到河边走走看看，尤其是远在他乡的人，那一颗漂泊的心只为体味一下那港湾的温馨，深深呼吸一下多年不变的河风。

盐圩的河，永远年轻风华，她锻炼了我们意志、强健了我们筋骨、充实了我们往昔。这片远离城市喧嚣且温厚润泽的咸土地，孕育了淮盐的灿烂文明，萌发了勃勃生机、呵护了芸芸众生、见证了代代繁衍、演绎了时代故事、赐给了我们渴望。

我们的河深连着浩瀚的黄海，他们正如一株生机勃勃的巨植，产业投资、产业园区、产业金融就是那茂盛茎枝上新结出的大大果实，我们的勤耕只有永不止息才会无愧于这份厚厚馈赠，才能继续使这片热土更加欣欣向荣。

盐圩的河，我们的河。



丰收的喜悦 季兴胜摄

## 盐海情深

□ 赵华宇

盐场，一个与海洋紧密相连的世界。在这片土地上，人们用勤劳与智慧与波浪斗争，收获着一片片晶莹剔透的风景，品味着岁月的神奇与变迁。

漫步在盐场之间，我仿佛看见了那些勤劳的身影。他们挑起担子，耕耘着这片荒凉的土地，颠覆着山河，改变着生活。那是一种古老的生产方式，一种承载着生活希望的传统与记忆。

在这片盐场，阳光热情地倾泻着自己的力量，让每一片泛着金光的盐花在阳光下闪烁。海水在盐工的手中汇聚成盐，像是一道无形的红尘，将大海的精华凝结在这片独特的土地上。

夜幕降临，盐场上的忙碌渐渐停歇。此时，盐工们放下沉重的担子，回到各自的家中，留下的，只有无尽的星空和那片宁静的盐岭。我想，盐场的生活不仅仅是一种艰

辛，更是一种信仰。他们在这里积累了世代的故事，书写了岁月的传奇。他们笑对风雨，与大地相伴，用一碗碗白花花的盐池，诠释着生活的执着与坚韧。

时光荏苒，岁月仿佛在盐岭上镌刻出无尽的沧桑。我看见那些老去的身影，在黄昏的余晖中孤独前行，那背后的担子，却已成为历史的记忆。而如今盐场，已然不再是曾经那个传统的模样，但那里依然有着淳朴善良，有着对大自然的敬畏。在这里，我们仿佛可以触摸到勤劳与勇敢的脉搏，听见那些逝去的岁月，给予盐场一个个崇高的礼赞。

盐场，就像那片蔚蓝的海洋，永恒而顽强。我们不禁为之动容，为那些为生活打拼的人民祝福。愿他们的精神永存，愿这片净土永远闪烁着璀璨的光芒，愿千年淮盐永续！

## 廩

□ 胡传法

关乎国计民生，仓廩殷实莫不视盐利“为天下最厚”，由此看来，盐粮不分自在情理之中，如此，积盐成堆曰廩，取其“仓”意，就是一种积贮方式，似可解释得通。

积盐为廩，关乎盐的收贮能力？唐开元年间，扬州设盐仓，用于转积通、泰所立之盐，苦于道路远阻，收、贮、销面临难题，始在产地积盐备运，建起“盐包仓”，后随制盐工艺改进，产量猛增，干脆将新收散盐堆存于原产地，筑“廩”为仓，分装外运，亦逐步演化为生产单位分开核算的计量基础。这些廩初以泥封，芦苇席封，近有塑布苫封，帆布苫封，苫封材料

的变化。筑廩是盐产品积压一种表现，也是盐业产销体制分离弊端所在。产、运、销、贮总有不可调和矛盾，这是利益链条环节导致的。但不管怎么说，滩头筑廩都是集运不及时的无奈之举，损失在所难免。筑廩护盐，每当雨季来临，盐工疾苦可想而知。官不收盐，仓廩尽废。昔有廩盐老结，时有伤人害命之事，不忍言书。

积盐为廩，关乎神赋？近读史书，有一说甚有趣，不妨录之与众共赏。范晔《后汉书》中记载巴蛮的始祖廩君“乘土船”沿夷水而下，至“盐水之阳”遇一女神，女神居鱼盐富饶之地，“愿与共居”，廩君不从，女神却暮来旦去，“化为虫”，“掩蔽日光，天地晦冥”，后被廩君射杀，“天乃开朗”。廩君从此筑城以居此地，独占鱼盐之乡。这个廩君！此廩也，彼“廩”也？不得而知。

## 母亲的盐心

□ 张明建

“盐之人物，皆着咸味”。说的就是盐是有心的，如金子般闪耀，它无私奉献，才让母亲在艰难困苦中不至于有忍饥挨饿的卑微，才让母亲执掌的家庭在盐圩子里活出该有的光亮。

上世纪70年代末，母亲下乡返回盐场顶了外婆的工。当时每个圩子都缺盐工，圩子也有远有近、有好有坏，在工区的组织下抓阄分配。母亲紧紧握住纸阄，哼着小曲，三步并两步回家向外婆外公报喜。被烟熏的黑幽幽的锅里，灶前的外公正在往火膛里送柴火，外婆正在锅里贴锅贴。“分了，分了，分了……”母亲闯进门。“三圩杨

大爷的组里，跟我一起下放回来的都比我抓的远。”母亲像孩子似的将抓到的阄递给外婆跟外公听。新河三圩离外婆家最近，就两条堰，抬脚就到。每个圩子都有自己的名字，都有来历或故事，跟人一样，是有身世的。嚼着锅贴，母亲嚼出了人生的未来。

当天晚上，母亲就满怀心事，扛着小揪，穿着水鞋，撩沟、踩泥、筑小堰，母亲做了一夜盐滩的梦。我记事时问我母亲，滩上工作累不累，母亲只说：“等你工作了就知道了。”至从那一夜梦后，母亲好象不知道啥叫失眠，劳累了一天，躺下来就能呼呼大睡，连梦也顾不上做，睁开眼，红红的口已露出半边脸，一天接着一天。“天不早了，抓紧干，下午还要补布子……”杨大爷那大嗓门，一排列八排都听得清楚，母亲抬头就嚷：“催什么催，腰都忙断了，还催？刚休息下，别理他。”

母亲的话，让大伙产生了共鸣，坐在盐梗上，男的抽烟、女的聊天。怎么多年来，我感受到母亲唯有向盐田弯过腰，而不曾向生活的艰辛低过头。

小满前后，盐田开始飘花落盐，眨眼工夫就长有几公分厚，这时所产的盐，色白颗粒大“膘水足”。盐场俗语叫“小满西南风，一刻值千金”。这时是母亲最忙的时候，天不亮就往滩上跑。雨天，担心雨水淌化盐晶；晴天，担心盐池里卤水不够，比杨大爷这个领滩手操的心都多。傍晚，天边泛起火烧云，“雨，一时半会落不下来，不能再等了，必须进水”，母亲得到指示，拿起铁锹就开始挖开水口，卤水像出圈的大鹅，伸长脖子、张开翅膀往前蹿，要到盐池里畅快的嬉耍。临近立秋，母亲和工友们开时准备“秋扒”。排老卤、输沟道、起塑布、拖大架，母亲在盐埂上跑来跑去，心里有说不出的喜悦。捧起一窝盐晶，颗大饱满，放在鼻子

前，闻了闻，真香，这盐味儿，跟碗里的菜香气是一致的。母亲懂得用咸味给劳作添加力气，在盐田里数万次的弯腰，换来的是盐晶百万级的回敬，换来的是母亲弯腰后挺直的腰身。母亲说过，在盐场，只要你肯干，必定会有回报。

盐场是个会在记忆中发酵的地方。母亲退休离开了盐场，远离了盐田，有了审美距离，她不止一次梳理盐滩地里的沟沟水水、同事乡亲，每次梳理，都会坚定一个观点，还是盐场好、还是圩子里住得舒坦。家中有一个大肚子盐罐，那是母亲从圩子里带来的，被擦拭得锃亮，那是一家人的盐“屋”。她一个眼神便称得出盐的分量，手握盐匙，掂量日子的咸淡，多一颗不舍，少一粒不忍。多与少，舀尽了母亲的一生。

耕海为田，息浪成盐。圩子、盐田、盐人，记载盐田里的光阴，诉说着盐田的心。

## 盐与一条河流的故事

□ 胡可明

仰东南，而东南大计仰淮盐”。蒙元统治古海州132年（1236—1368年），其间攫取巨额盐利，故而十分重视运盐河道的疏浚和管理。

明代开启了明清淮盐鼎盛之期，古海州官府为保朝廷盐利之获，对官河倍加关注。永乐三年（1405年）五月，对境内官河淤塞段进行疏浚。永乐十二年（1414年），疏浚古海州城南至淮安官河240里。嘉靖四十三年（1564年），海州知州高璠征民工18800人，挑浚大伊山至板浦官河及其互通之河景济河、中正和东辛等支河，耗资9780两银。清代延续对官河的管理和保护，康熙二十六年（1687年），开挖了各盐场直通官河的运盐河，淮北的板浦、临洪、莞渚3场淮盐，用木帆船由生产场载出，经官河运至淮安西坝卸入盐栈，分运销区。还建立中河厅管理官河，盐商捐助每年修防、疏浚费用。乾隆二十五年（1760年），淮北盐商集资大浚官河。嘉庆三年（1798年），官河延伸开掘至新浦，成为古海州水运枢纽，也是古海州与江淮乃至全国水运之咽喉。

官河自开掘起一直是盐漕并行共用。但随着淮北海盐发展，通过这条河的盐船远多于漕船，清代后期民间就将官河呼之为“盐河”了。盐河也是其沿岸如涟水、灌南、灌云等地农业灌溉、排涝的重要水道，也供两岸人畜饮用。

在盐河南端起点之涟水县，盐河被称为“母亲河”。得益于淮北海盐中转枢纽的独特区位优势，其河道一直保持在可通航800吨大船，境内的北六塘河、南六塘河、一帆河、公兴河、西张河、杰勋河等都与盐河互通。

在灌南县，盐河与灌河、武障河、南六塘河、柴米河、义泽河、一帆河、龙沟河、公兴河、唐响河等水脉相通。该县明洪武元年（1368年）即建有莞渚盐场，这些与盐河相通的河流，也必曾为淮盐在本县的销售承载运盐船舶航行。

在灌云县，水面上那咸味是越来越浓。县境内与盐河直接或间接相通的河流较多，如古泊善后河、车轴河、牛墩河、五图河、六里河、枯沟河、烧香河等。车轴河、烧香河旧属盐漕运道，古泊善

后河是盐场运盐至板浦集散的主航道之一。

盐河嫁接古海州土特产外运外销。清嘉庆往前，淮北临兴场所产淮盐全由海口运至洪河堰，通过板浦盐关，转入盐河外运。嘉庆三年（1798年）后，潮退陆进，盐船由场至堰运输渐受阻，临兴场盐商出资改造河道，在卞家浦（今海州锦屏镇的下河口）以北、海州城以东之处，挖河通海，盐商在下河口建了码头和包垣，向盐河中转淮盐。此处后被定名为“新浦口”，新挖的河定名为“新浦河”。嘉庆九年（1804年），海州知州唐仲冕应民之请，开挖了一条甲子河，与新浦河沟通水脉。此河改变了“自孔望山而至州城七八里，崖岸萃确，舟楫不通，城无市廛，米薪缺乏”境况。新浦口原只是一个运盐小港口，后拓展为古海州农、渔、副及花果山茶叶等诸种物品奔运并开、甚至有一定客运功能的综合性港口。

民国以后，淮北海盐新增了海运和铁路运输，盐河的运盐量被分流。后因盐河水势或大或小，河道淤塞渐重，盐船航行极不通畅，淮盐运商只得渐次舍弃盐河运盐而选择海运和铁路运输。

1950年1月，轻工业部、铁道部、交通部制定了《原盐运输管理暂行办法》，淮北海盐运输分为铁路、水路、陆路3种形式。水路中的河运仍入盐河而运销至安徽、河南。